

Är du en aktiv person som gillar friluftsliv och gärna tränar? Då kommer du att trivas hos oss. SILVA är ett svenskt varumärke som utvecklat och designat produkter för sport- och outdoor sedan 1933. Vi söker nu en Digital Manager till vårt marknadssteam.

DIN ROLL

Vi söker en Digital Manager som vill hjälpa oss att utveckla och stärka vår digitala närvaro. Du kommer att vara en del av marknadssteamet och få ansvar för hemsida, e-handel, samt övriga digitala marknadsföringskanaler med egen budget för digitala investeringar.

2016 lanserade vi vår egen e-handel i Sverige och en av de viktigaste uppgifterna i rollen som Digital Manager kommer vara att utveckla vår hemsida (www.silva.se) och vår e-handel, samt utöka e-handeln till våra hemmamarknader i Norge och UK. Stor vikt kommer att läggas vid att genomföra förbättringar på hemsidan, öka trafik, förbättra konverteringsgrad, samt öka engagemang i sociala medier.

DINA ANSVARSOMRÅDEN

- Kravställa, driva och utveckla hemsida och e-handel
- Budgetansvar för digitala kanaler, samt planering och inköp av SEM
- Driva och utveckla samarbete med externa digitala partners
- Genomföra digitala kampanjer
- Löpande uppföljning, analys och rapportering av digitala aktiviteter
- Vara delaktig i arbetet med att utveckla vår digitala närvaro hos våra återförsäljare
- Medverka aktivt för att utveckla digitala processer, verktyg och arbetsmetoder
- Delta i arbetet med övergripande marknadsplanering och marknadsaktiviteter

DIN PROFIL

Vi söker dig med några års erfarenhet från e-handel och digital marknadsföring. Du har en gedigen kunskap om SEM, SEO och är en van användare av Wordpress, Google Analytics och AdWords. Då vi är ett internationellt företag krävs det att du behärskar både svenska och engelska i såväl tal som skrift.

Som person är du analytisk, självgående och resultatnriktad. Du tycker det är kul med marknadsföring och kommunikation. Dock drivs du framförallt av genomförande och att realisera planer. Du är nyfiken och intresserad av teknologi, du kan sociala medier och förstår de olika kanalerna samt vad som krävs för att lyckas. Du förstår hur en driver försäljning på internet och hur en når nya kunder. Du kan analysera data och dra affärsmässiga slutsatser, samt har ett strukturerat och resultatnriktat arbetssätt.

Tjänsten är en heltidstjänst vid SILVA's huvudkontor i Bromma, med start omgående. Du kommer att rapportera direkt till Head of Marketing.

HUR ANSÖKER DU?

Skicka din ansökan (personligt brev och CV) till work@silva.se så snart som möjligt då vi löpande kallar till intervjuer. Sista ansökningsdag är 14 januari 2018. Har du frågor gällande rekryteringsprocessen eller tjänsten är du välkommen att kontakta work@silva.se.