



ARE YOU OUR NEXT DIGITAL MANAGER?

SILVA

Är du en aktiv person som gillar friluftsliv och gärna tränar? Då kommer du att trivas hos oss. SILVA är ett svenskt varumärke som utvecklat och designat produkter för sport- och outdoor sedan 1933. Vi söker nu en **Digital Manager** till vårt marknadsteam.

DIN ROLL

Vi söker en Digital Manager som vill hjälpa oss att utveckla och stärka vår digitala närvaro. Du kommer att vara en del av marknadsteamet och få ansvar för hemsida, e-handel, samt övriga digitala marknadsföringskanaler med egen budget för digitala investeringar.

2016 lanserade vi vår egen e-handel i Sverige och 2 år senare lanserade vi även e-handel i Norge och UK. En av de viktigaste uppgifterna i rollen som Digital Manager kommer vara att utveckla vår hemsida (www.silva.se) och vår e-handel. Stor vikt kommer att läggas vid att driva försäljningen på egen e-handel genom förbättringar på hemsidan, öka trafik och förbättra konverteringsgraden, samt öka engagemang i sociala medier.

DINA ANSVARSOMRÅDEN

- Driva försäljning på SILVA's egen E-handel
- Kravställa, driva och utveckla SILVA's hemsida
- Budgetansvar för digital utveckling samt köp av SEM
- Driva och utveckla samarbete med externa digitala partners
- Genomföra digitala kampanjer inkl. driva & producera SILVA's nyhetsbrev
- Löpande uppföljning, analys och rapportering av digitala aktiviteter
- Medverka aktivt för att utveckla hemsida, e-handel, digitala processer, verktyg och arbetsmetoder
- Delta i arbetet med övergripande marknadsplanering och marknadsaktiviteter
- Vara delaktig i arbetet med att utveckla vår digitala närvaro hos våra återförsäljare
- Ge support till vår säljavdelning med Digitalt marknadsföringsmaterial och kampanjer till våra viktigaste återförsäljare

We were founded in Sweden in 1933, and since then we have helped people enjoy the outdoors even more by creating the most reliable and smart outdoor equipment. We are driven by the desire to make new discoveries and by the joy of continuous progress. Curiosity is our primary asset; in product development as well as during the adventures our products take us on. With our true passion for outdoor activities, we want to inspire and motivate more people to start or keep on discovering. We know it's worth it.



ARE YOU OUR NEXT DIGITAL MANAGER?

SILVA

DIN PROFIL

Vi söker dig med några års erfarenhet från e-handel och digital marknadsföring. Du har en gedigen kunskap om SEM, SEO och är en van användare av Wordpress, Google Analytics, Google Ads och Photoshop. Då vi är ett internationellt företag krävs det att du behärskar både svenska och engelska i såväl tal som skrift. Kunskap i Mailchimp är meriterande.

Som person är du resultatnriktad, självgående och analytisk. Du tycker det är kul med marknadsföring och kommunikation. Dock drivs du framförallt av genomförande och att realisera planer. Du är nyfiken och intresserad av teknologi, du kan sociala medier och förstår de olika kanalerna samt vad som krävs för att lyckas. Du förstår hur en driver försäljning på internet och hur en når nya kunder. Du kan analysera data och dra affärsmässiga slutsatser, samt har ett strukturerat och resultatnriktat arbetssätt.

Tjänsten är en heltidstjänst vid SILVAs huvudkontor i Bromma, med start omgående. Du kommer att rapportera direkt till Head of Marketing.

HUR ANSÖKER DU?

Skicka din ansökan (personligt brev och CV) till work@silva.se så snart som möjligt dock senast 17:e September då vi löpande kallar till intervjuer. Har du frågor gällande rekryteringsprocessen eller tjänsten är du välkommen att kontakta work@silva.se.

We were founded in Sweden in 1933, and since then we have helped people enjoy the outdoors even more by creating the most reliable and smart outdoor equipment. We are driven by the desire to make new discoveries and by the joy of continuous progress. Curiosity is our primary asset; in product development as well as during the adventures our products take us on. With our true passion for outdoor activities, we want to inspire and motivate more people to start or keep on discovering. We know it's worth it.